



ADOVA

GROUP

 BIEN AGIR POUR MIEUX VIVRE^{*}

NOTE : Données confidentielles soumises à un accord de confidentialité

○ Chiffres clefs

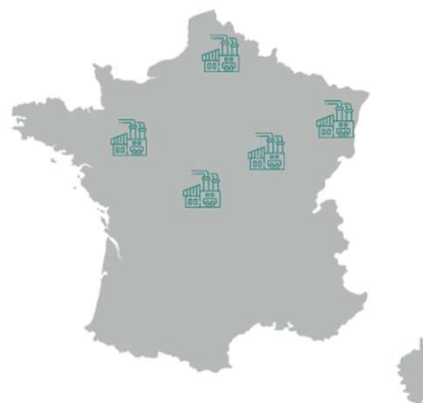
781

Salariés



5

Usines



170 m/€

Chiffre d'affaires

2023



La vision et la mission d'Adova Group



VISION

(Là où nous souhaitons aller)

ADOVA GROUP, fabricant français, souhaite devenir le **leader européen de la literie haut-de-gamme** avec un objectif de chiffre d'affaires à **200M€ d'ici 2025**.



MISSION

(Quelle est notre intention ? Pourquoi existons-nous ?)

ADOVA GROUP, **fabricant français** de literie haut de gamme, s'appuie sur son **expertise** et ses **savoir-faire artisanaux** pour proposer à **travers le monde**, des solutions et des **innovations respectueuses de l'environnement** et adaptées aux besoins de **chaque dormeur**.

Les piliers du groupe



FABRICATION FRANCAISE

ADOVA GROUP
FABRIQUE L'ENSEMBLE
DE SES PRODUITS EN
France ET FAVORISE
L'ECONOMIE LOCALE
AVEC L'UTILISATION
DE PARTENAIRES
LOCAUX



SAVOIR-FAIRE ARTISANAL

FORT DE L'EXPERTISE ET
DE L'HISTOIRE DE SES
MARQUES, LE GROUPE
DEFEND ET REVENDIQUE
LE SAVOIR-FAIRE
FRANCAIS ET
L'ARTISANAT.



DÉMARCHE RSE

LE GROUPE S'ENGAGE DANS
UNE DEMARCHE RSE ET
DEVELOPPE DES PRODUITS
RESPECTUEUX DE
L'ENVIRONNEMENT

A PROPOS DU GROUPE

ADOVA, un groupe à mission

ADOVA GROUP
est une société à mission



Raison d'être

« Cultiver nos savoir-faire et se réinventer pour un confort de vie durable »

Engagements

1

Valoriser nos savoir-faire
et créer les conditions
d'une réussite collective

2

Être moteur de la
transformation des pratiques
pour une filière plus durable

3

Innover
au bénéfice
du confort de vie

Valeurs

Anticipation – Adaptabilité – Proximité – Envie - Engagement

Piliers

Fabrication Française



Savoir-faire artisanaux



Ressources (programme RSE)



NOS CERTIFICATIONS & ENGAGEMENTS



A PROPOS DU GROUPE

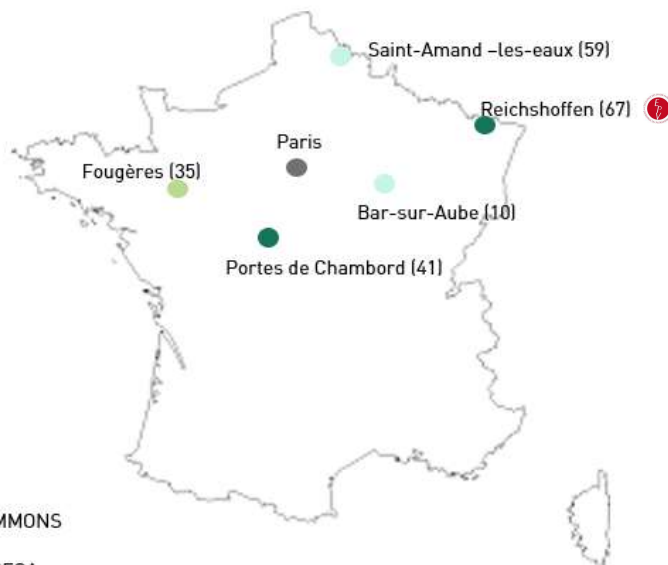
Des savoir-faire répartis en France



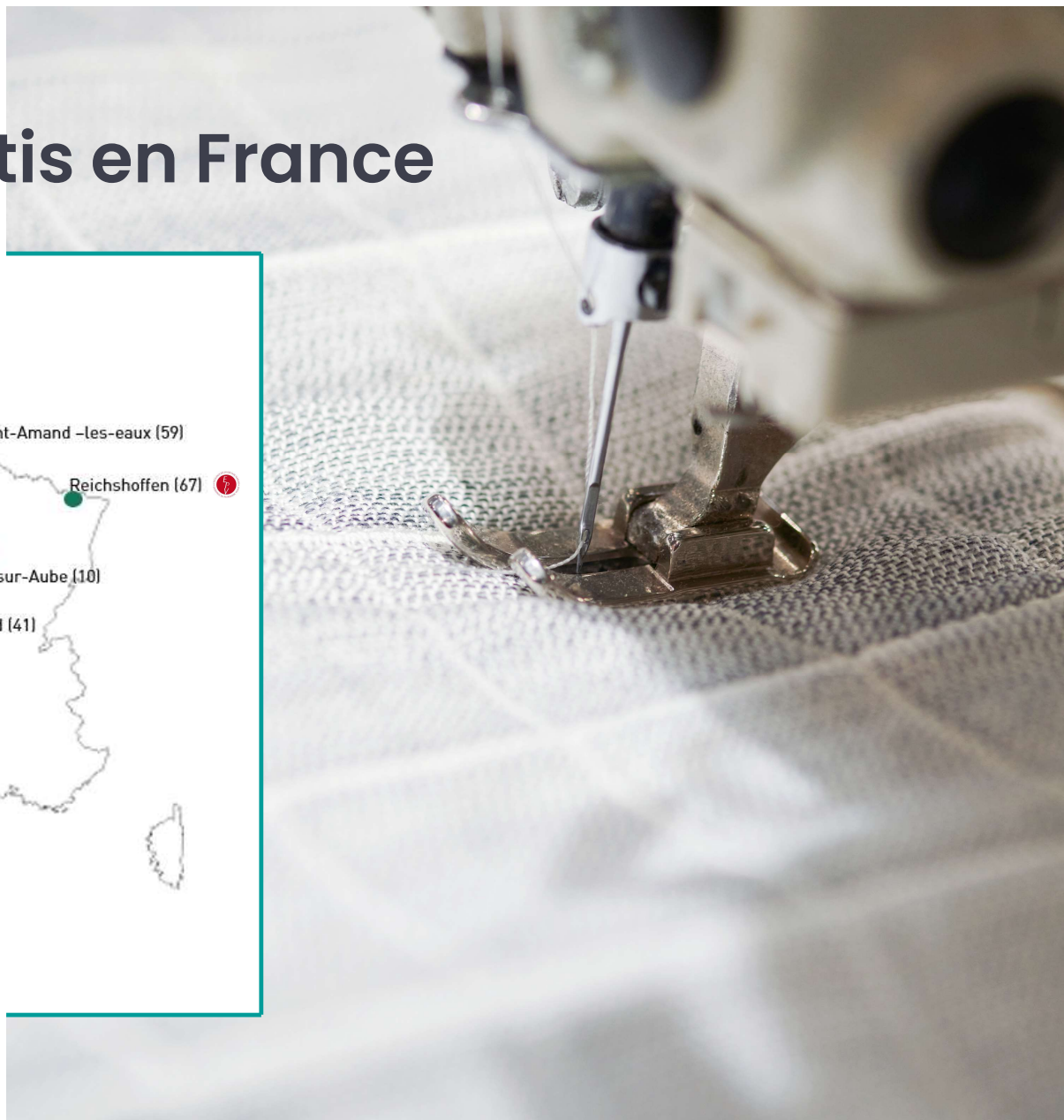
INDUSTRIE | RE | RECHERCHE | COMMERCE

5

sites de production



- SIMMONS
- TRECA
- HOTELYS
(fabrique BEAUTYREST BY
SIMMONS et TRECA HOTEL)



○ 3 marques avec une identité unique

TRECA
PARIS



HOTELYS

Des réseaux de distribution dédiés

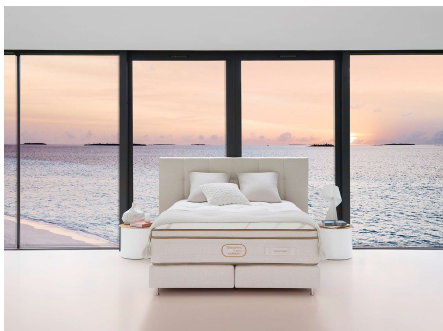
Equipement du Foyer



BUT, CONFORAMA



Magasins spécialisés



HALLE AU SOMMEIL, MAISON DE LA LITERIE,
COMPAGNIE DU LIT



Beautyrest
by SIMMONS

TRECA
PARIS

Marketplaces



LA REDOUTE, CDiscount, VEEPEE



Indépendant, purchasing centers, luxury groups...



HOTELYS
COLLECTION

Beautyrest
by SIMMONS

TRECA
HOTEL

Magasins Monobrand



BOUTIQUES MONOBRAND



TRECA
PARIS

TRECA

PARIS



TRECA
PARIS

L'art de la chambre

Du savoir-faire français...



L'ART DE DORMIR À LA FRANÇAISE

Tréca, plus qu'un matelas ou qu'un lit, propose un style de vie, un art de vivre et même un art de dormir



FABRICATION FRANCAISE

Entre tradition et innovation : des ateliers de fabrication en Alsace et proche du château de Chambord



UN SAVOIR-FAIRE UNIQUE DEPUIS 3 GENERATIONS

L'héritage Tréca et le savoir-faire artisanal



DES MATIERES NOBLES, NATURELLES ET GENEREUSES

Nous sélectionnons soigneusement les plus belles matières pour offrir un confort inégalé

...aux designers et palaces



**DES PARTENARIATS
D'EXCEPTION**

Nous collaborons avec des designers pour nous accompagner à travers les tendances



**UN SAVOIR-FAIRE
SUR-MESURE**

Nos Maîtres artisans fabriquent des lits personnalisables et sur-mesure au gré des envies de nos clients.



**UNE PRÉSENCE DANS
LES PLUS BEAUX PALACES**

Les Palaces et Hôtels ***** offrent l'expérience Tréca : Château de Versailles, Bastide de Gordes, Les Airelles Courchevel ...



**LA PRESERVATION DE
L'ENVIRONNEMENT**

Tréca sélectionne des produits naturels sans biocide et des bois labellisés PEFC.

Une sélection méticuleuse de climatiques



**LAINE MERINOS
D'ARLES**



ALPAGA ROYAL



**BABY
CAMEL**



SOIE NATURELLE



LAINE DE CHAMEAU

TRECA
PARIS

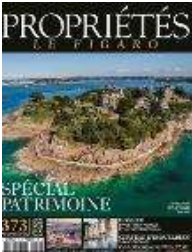
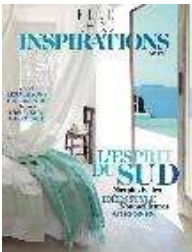
Un art de dormir qui séduit l'international

- Présence internationale dans 33 pays
- Développement de boutiques Tréca
- Showrooms professionnels

. PARIS .
. MADRID .
. BRUXELLES .
. LONDRES .
. NEW YORK .
. DUBAI .



Une notoriété dans la secteur du luxe



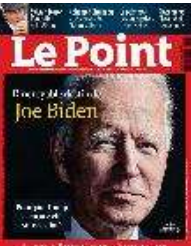
IDEAT



La touche archi intérieure de Tréca



Les valeurs de la marque Tréca sont au cœur de son identité. C'est une marque qui se veut moderne, innovante, et qui propose des produits de qualité. La touche archi intérieure de Tréca est une signature de cette marque, qui se traduit par des formes épurées, des lignes droites, et des matériaux nobles. Cette touche archi intérieure est présente sur tous les produits de la gamme Tréca, et elle est ce qui donne à ces produits leur caractère unique. C'est une touche qui fait de Tréca une marque de référence dans le secteur du luxe, et qui lui permet de se démarquer de la concurrence. C'est une touche qui est le fruit d'une longue expérience, et qui est le résultat d'un savoir-faire ancestral. C'est une touche qui est le reflet d'une vision du monde, et qui est le symbole d'une ambition sans limites. C'est une touche qui est le cœur de l'identité de Tréca, et qui est ce qui fait de cette marque une véritable légende.







Simmons : une marque visionnaire



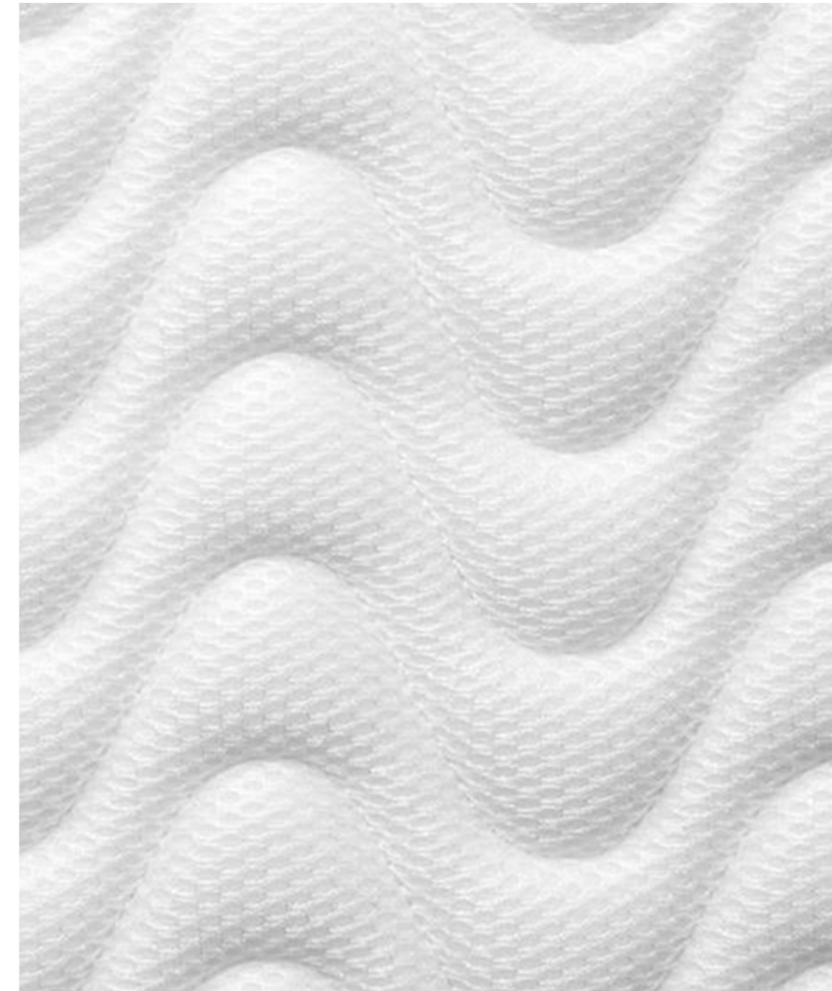
MARQUE D'INNOVATION A L'ESPRIT PIONNIER
Inventeur du ressort ensaché



MARQUE AMERICAINE
Dont nous exploitons en exclusivité la licence en France et en Europe (Hors Italie)
Nous sommes indépendants dans la stratégie marketing, commerciale et financière
Nos bureaux d'étude sont intégrés et indépendants



MARQUE DE CONSCIENCE
Simmons est un véritable acteur du sommeil responsable.
En 2021 est lancé GENERATION, une collection de 4 matelas entièrement éco-conçus.



Simmons : une notoriété sur des marchés distincts



DEMAIN COMMENCE
CETTE NUIT

SIMMONS
RETAIL

« SOMMEIL RÉPARATEUR ET RESPONSABLE »

Beautyrest.
by SIMMONS

BEAUTYREST BY SIMMONS
RETAIL & HOTELLERIE

« CONFORT PREMIUM, A L' AMÉRICAINE »

Simmons GENERATION, la dernière innovation verte



4 matelas

2 confort par matelas
(ferme ou moelleux)

Conçu avec 75% de matériaux recyclés

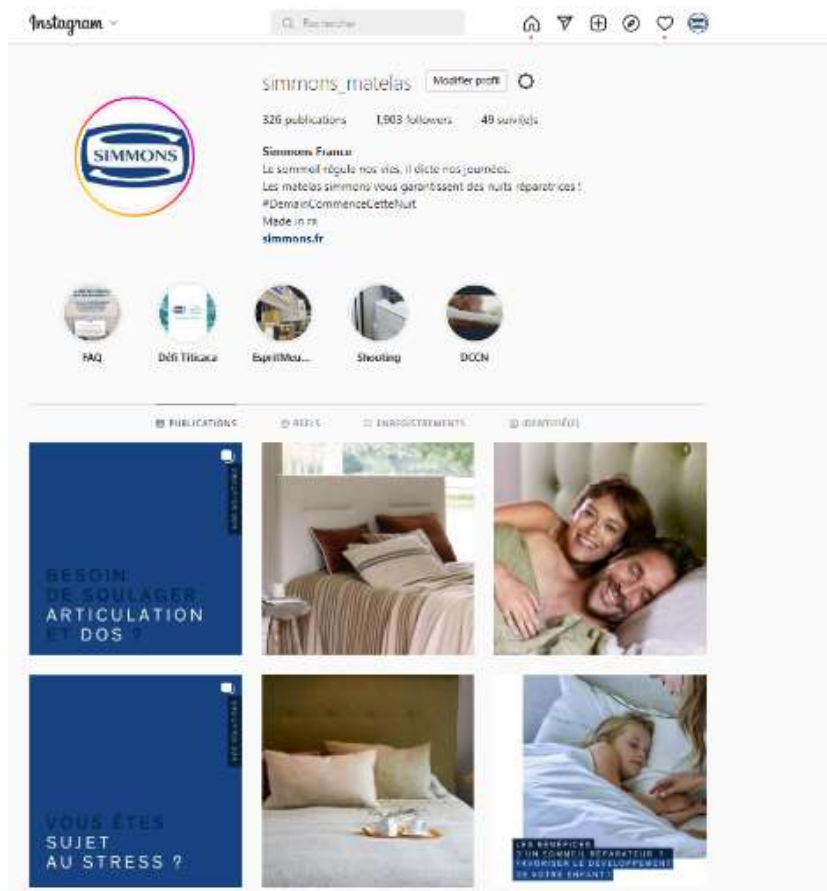
Matelas 100% recyclables et valorisables

Conception en ressorts acier recyclé à 90%

Simmons generation, une communication dédiée

✓ Un compte instagram consolidé : 1900 abonnés

✓ De nouveaux visuels lifestyle



About

HOTELYS

TRECA | BEAUTYREST BY SIMMONS

MERGING TWO BRAND PHILOSOPHIES IN ONE PLACE



91 EXPERTS DEDICATED TO HOSPITALITY

THE KNOW HOW OF SIMMONS AND TRECA, IN
FOUGERES (BRITTANY)



Our strengths



THE EXPERTISE OF HOSPITALITY BEDDING

Hotelys masters SIMMONS spring technology and innovative materials as well as the padded product with the assembly of noble fillings dear to Tréca, while adapting the products to the requirements of the hotel industry (fire standards, product comfort etc)



Our strengths



THE MASTERING OF BESPOKE BEDDING

A question of dimension, decoration, shape...

Hotelys studies the request and work to make your dream happen.

Lit rond >



Hotelys by Adova, Partner of the best hospitality brands



NOS REFERENCES PALACES PARIS



Four Season Georges V



Le Royal Monceau Raffles



Le Lutetia



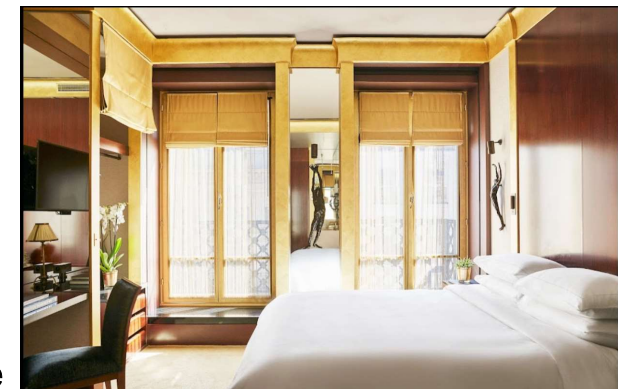
Le Crillon



Le Peninsula

Le Shangri La

Park Hyatt Paris Vendôme



NOTRE PARTENARIAT LES AIRELLES



Airelles Château de Versailles, Le Grand Contrôle
Airelles Courchevel
Airelles Ramatuelle



NOTRE PARTENARIAT CAP EDEN ROC



HOTEL DU CAP-EDEN-ROC

CAP D'ANTIBES

by

TRECA

PARIS



NOS REFERENCES LES PLUS RECENTES



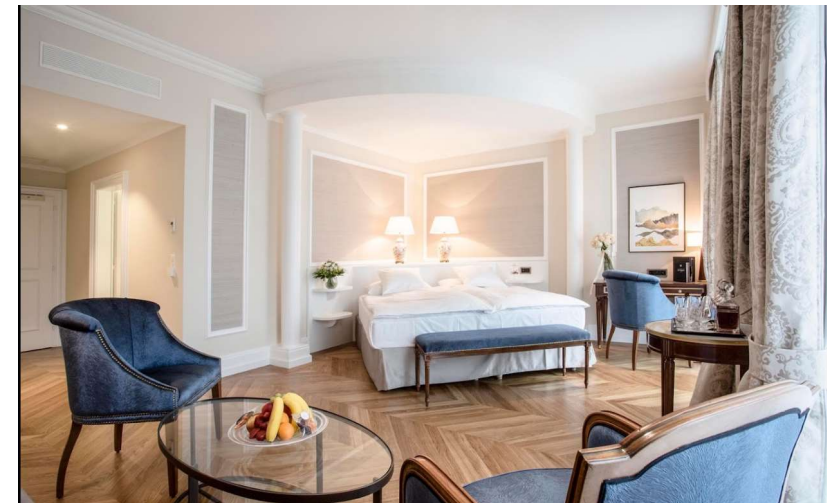
Too hotel Paris



Conservatorium, Amsterdam



Rosewood Villa Magna, Madrid



Victoria Jungfrau, Interlaken

NOS REFERENCES LES PLUS RECENTES



Madame Rêve, Paris



The Sinner, Paris



Le Grand Mazarin, Paris Marais

Iconic, Nice



HOTELYS

TRECA | BEAUTYREST BY SIMMONS

Jacqueline Berger
Directrice commerciale internationale
+33 6 27 64 04 60
jberger@adova-group.com

Cyril Aubertin
Directeur activité B2B et hôtellerie
+33 6 42 65 18 36
caubertin@adova-group.com